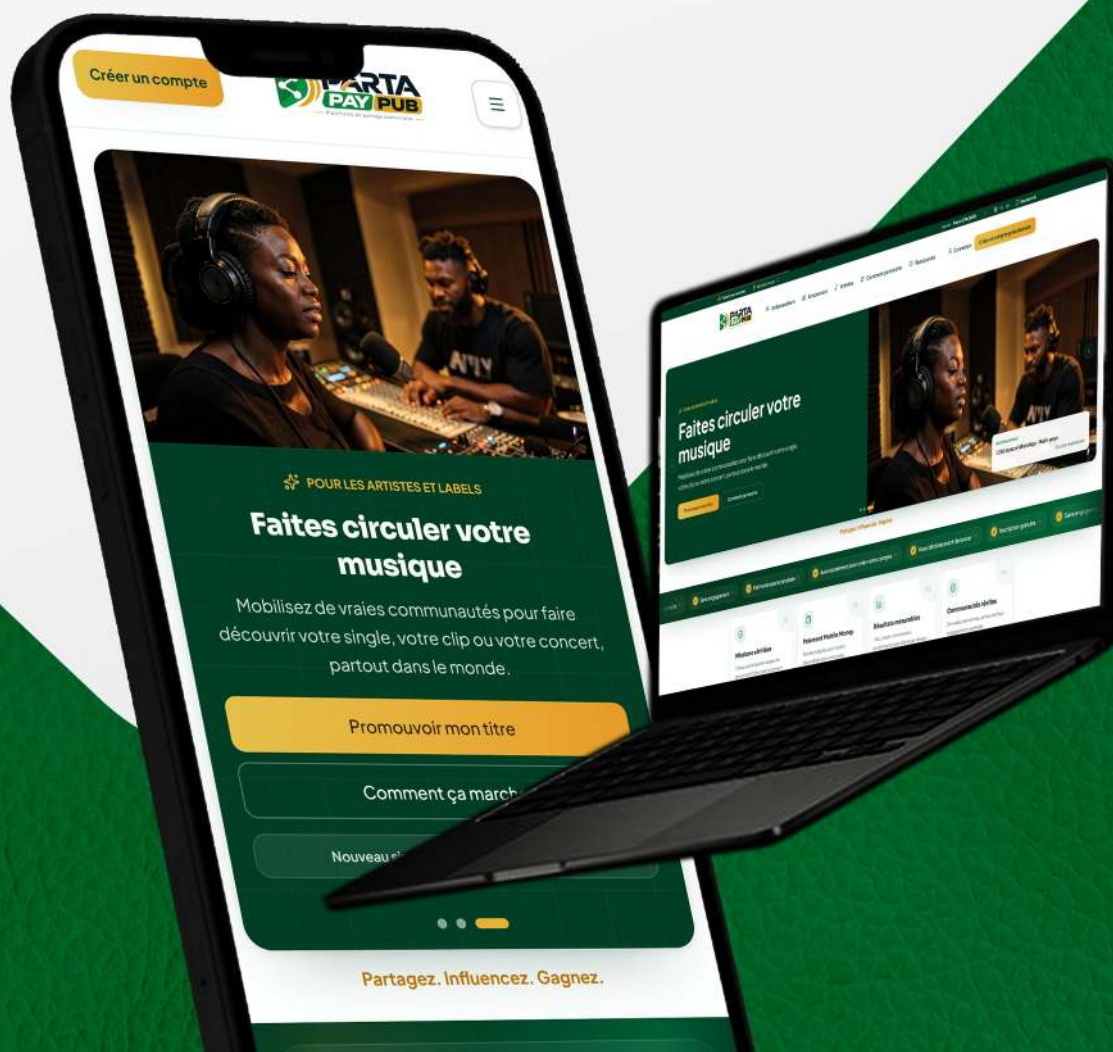




— Plateforme de partage publicitaire —

Documentation

Annonceur / Agence



Introduction	3
Découvrir la page d'accueil	4
Parcours Annonceur	6
Connexion / Inscription	6
Tableau de bord Annonceur	8
Créer une campagne	10
Section Suivi des paiements et factures	12
Parcours Agence	15
Utilisation sur smartphone	16
Conclusion	17

Introduction

Ce guide a été conçu pour accompagner les clients dans la découverte et l'utilisation du logiciel, étape par étape.

Bienvenue sur le guide d'utilisation de PARTA PAY PUB, votre outil tout-en-un conçu pour piloter vos campagnes promotionnelles et valoriser l'impact de vos réseaux sociaux. Que vous soyez un ambassadeur désireux de rentabiliser votre audience, une marque ou une agence souhaitant décupler sa visibilité, ou encore un artiste voulant promouvoir ses projets musicaux, la plateforme s'adapte précisément à vos objectifs grâce à des parcours dédiés et sans frais d'entrée.

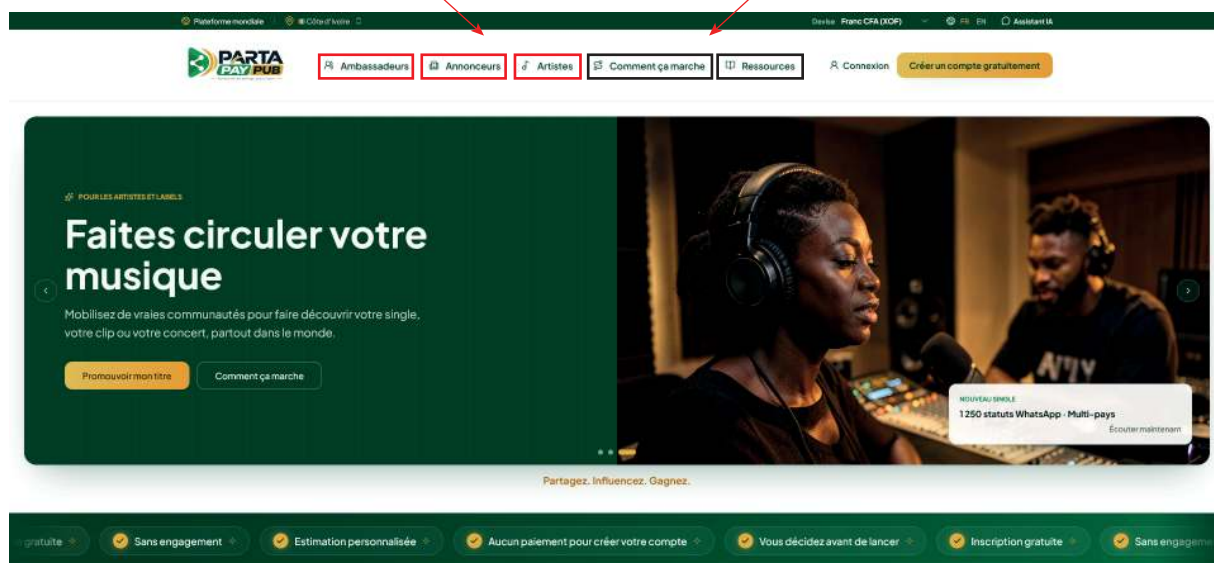
Ce guide a pour but de vous accompagner pas à pas à travers chaque écran du logiciel, de la découverte de l'accueil jusqu'à la gestion complète de vos activités. En vous basant sur des explications simples et fidèles à votre interface, vous apprendrez à naviguer sereinement, à configurer vos premières actions et à maîtriser l'ensemble des fonctionnalités mises à votre disposition.

1. Découvrir la page d'accueil

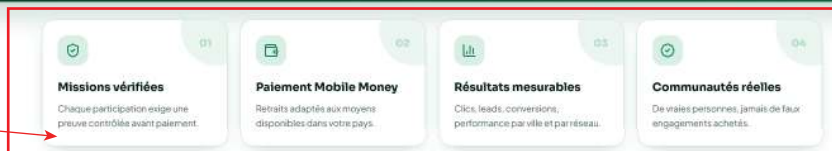
Cette page présente le fonctionnement global de PARTA PAY PUB, orienter les utilisateurs selon leur profil et donner un aperçu clair des missions, des réseaux compatibles et des options de rémunération.

Cliquez sur chaque section pour découvrir nos différents services en fonction de votre personnalité.

Cliquez sur chaque section pour découvrir comment marche la plateforme, tout ce qu'il faut pour vous inscrire et les réponses aux questions.



Aperçu de nos 4 atouts majeurs



Section Constat : Le bloc illustré par une photo d'équipe explique le rôle de l'influence au quotidien

L'influence du quotidien est déjà une force économique.

RÉELLE - HUMAINE - MESURABLE

Pourtant, elle profite encore principalement aux grandes plateformes. Dans le même temps, les marques cherchent une publicité plus proche des publics, plus crédible et mieux mesurable.

♦ PARTA PAY PUB unit ces deux réalités.

COMMENT ÇA MARCHE

Deux parcours, une même plateforme

D'un côté, des marques qui veulent être vues. De l'autre, des communautés qui font circuler le message. PARTA PAY PUB orchestre et sécurise tout.

Deux colonnes détaillent le cheminement de chaque utilisateur. Pour les ambassadeurs et pour les annonceurs



- 01 Inscrivez-vous gratuitement.
- 02 Complétez votre profil.
- 03 Ajoutez vos réseaux.
- 04 Découvrez les missions disponibles.
- 05 Réalisez une mission.
- 06 Envoyez votre preuve.
- 07 Recevez votre récompense.
- 08 Retirez vos gains.

Devenir ambassadeur



- 01 Créez votre compte.
- 02 Choisissez votre objectif.
- 03 Définissez votre audience.
- 04 Choisissez les réseaux.
- 05 Configurez votre campagne et découvrez votre estimation personnalisée.
- 06 Ajustez librement votre cible, vos formats ou votre budget.
- 07 Lancez votre campagne lorsque vous êtes prêt.
- 08 Les ambassadeurs participent.
- 09 Suivez les performances.
- 10 Optimisez vos prochaines campagnes.

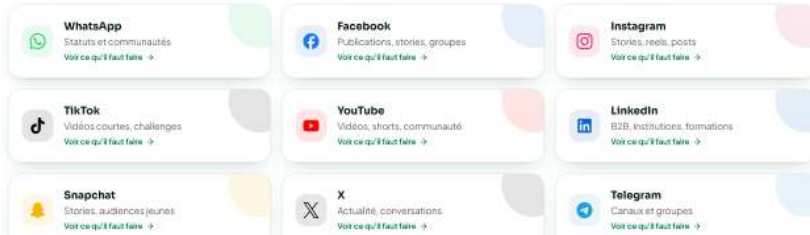
Estimer ma campagne

Cette section présente les canaux de réseaux sociaux utilisables

RÉSEAUX COMPATIBLES

Là où vivent déjà vos communautés

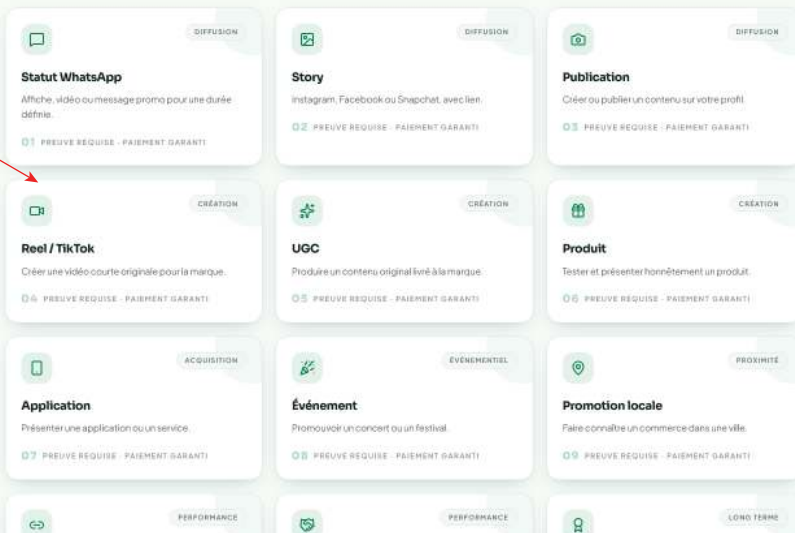
Au-delà des abonnés, nous voyons des relations de confiance et des communautés vivantes. Chaque réseau garde ses règles.



De vraies prestations promotionnelles

Aucune vente de vues, de likes ou d'abonnés. Uniquement des actions réelles, par des personnes réelles, auprès de communautés de confiance.

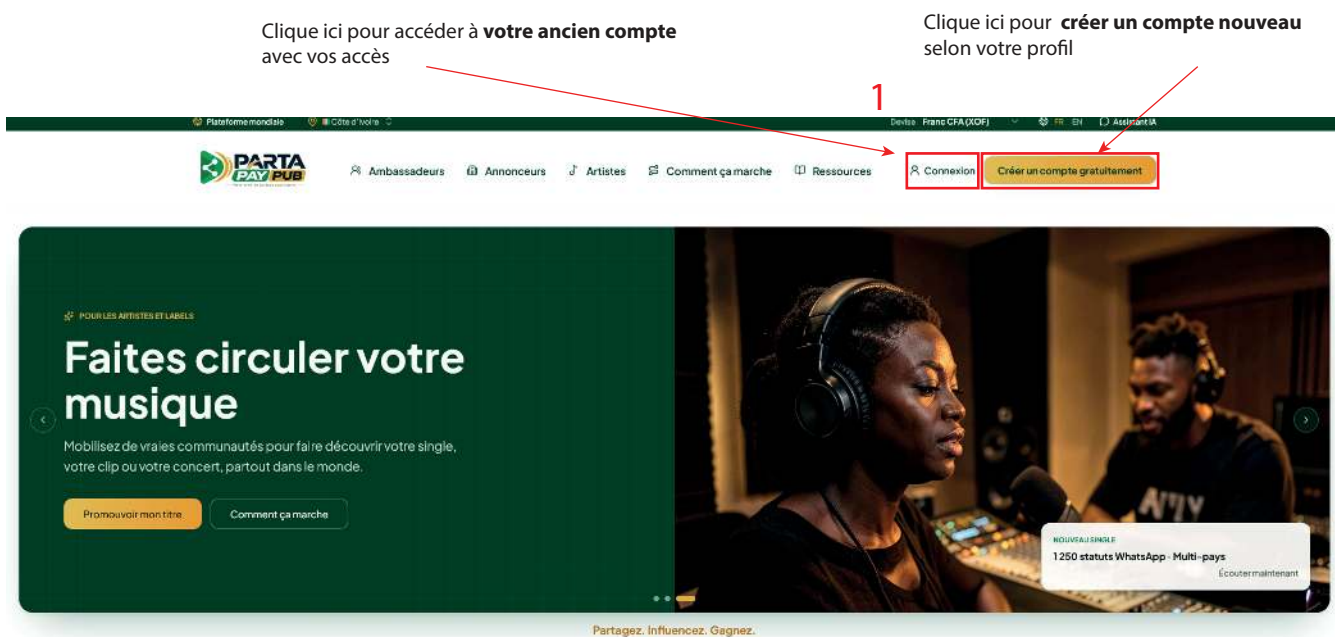
Cette section présente la grille répertorie les types de missions disponibles.



2. PARCOURS ANNONCEUR

Permettre à l'utilisateur de se connecter à son espace, de créer un nouveau compte selon son profil, de suivre ses activités depuis son tableau de bord et de gérer ses informations personnelles ainsi que la sécurité de son compte. Nous allons suivre le parcours annonceur.

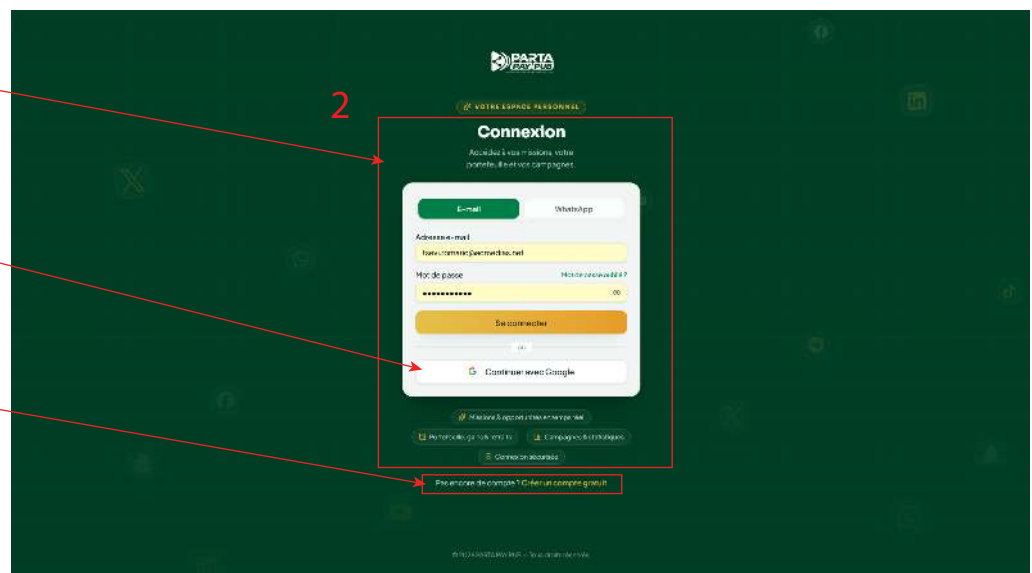
Section 1: Connexion / Inscription



Remplissez les sections avec vos accès pour accéder à votre tableau de board selon votre profil.

Clique ici pour vous connecter rapidement votre compte à base de votre compte personnel Google.

Clique ici pour **vous inscrire**
facilement et en toute simplicité



Sélectionnez votre profil d'utilisation pour créer votre compte

Créer un compte gratuit
Étape 1 : profil Étape 2 : informations. C'est tout.

JE M'INSCRIS EN TANT QUE

- Ambassadeur**
Je partage des campagnes et j'agagne de l'argent.
- Annonceur**
Je veux promouvoir mon activité, mon projet ou ma marque.
- Artiste**
Je veux faire découvrir ma musique.
- Agence**
Je gère les campagnes de plusieurs clients.

VOS INFORMATIONS

☐ E-mail ☐ WhatsApp

Prénom: Nom:

Adresse e-mail:

Mot de passe:

ou

En continuant, vous acceptez les CGU et la politique de confidentialité.

Remplissez vos informations pour créer votre compte.

Clique ici pour finir création de votre compte.

Clique ici pour vous inscrire rapidement votre compte à base de votre compte personnel Google.

Section 2: Tableau de bord Annonceur

Après avoir passer à votre inscription, accéder directement au tableau de bord. Pour bénéficier pleinement l'utilisation de la plateforme vous devez compléter votre profil. Cliquer sur **compléter** pour finir l'inscription à la section **profil**.

Tableau de bord

Campagnes

Candidatures

Résultats

Palements & factures

Rapports

Simulateur & estimation

Notifications

Profil

Aide

Mes données

Se déconnecter

Y. Romaric Rabin Tsevi

Espace annonceur - Lomé

Franç CFA (XOF)

CRÉER · PAYER · SUIVRE · MESURER

Bonjour Y. Romaric Rabin

Lancez une campagne, suivez vos candidatures et mesurez vos résultats depuis un seul espace.

Créer une campagne

CAMPAGNES ACTIVES

2

3 au total

EN VALIDATION

0

0 terminée(s)

BUDGET ENGAGÉ

4 500 XOF

0 XOF consommés

CANDIDATURES À TRAITER

0

0 mission(s) val d'avis(s)

Campagnes récentes

Tout voir →

Hébergement Web: ETUDHOST

CHEDIAHOST-1500XOF-22 sept. 2026

Votre campagne est en ligne: les ambassadeurs peuvent cand date.

Voir les candidatures

Suivre les résultats

Hébergement Web

Cmedialabst-1500XOF-22 sept. 2026

Votre campagne est en ligne: les ambassadeurs peuvent cand date.

Voir les candidatures

Suivre les résultats

Rendez votre entreprise visible

Cmedialabst-1500XOF-21 sept. 2026

Consultez le montant, corrigez puis relancez votre campagne.

Payer maintenant

Suivre les résultats

Activité récente

Relecture traitée — Hébergement Web: ETUD...

23 sept. 2026

Paielement confirmé — Hébergement Web: ET...

23 sept. 2026

Paielement PAY-MUD213WQ-8JX5DZ - en atten...

23 sept. 2026

Paielement PAY-MUD213WC-6OGK4E - échoué

22 sept. 2026

Paielement PAY-MUD20JAA-PIYPW4 - échoué

22 sept. 2026

Paielement PAY-MUD20NIO-63DFWV - échoué

22 sept. 2026

Modifier votre devise principale

Tableau de bord

Campagnes

Candidatures

Résultats

Palements & factures

Rapports

Simulateur & estimation

Notifications

Profil

Aide

Mes données

Se déconnecter

Y. Romaric Rabin Tsevi

Espace annonceur - Lomé

Franç CFA (XOF)

MON PROFIL

Y. Romaric Rabin

Lomé, TG

Niveau Débutant

KYC: Vérifié

Profil complété 80%

Complétez votre profil pour recevoir plus de missions.

Mon espace

Choisissez votre rôle. Annonceur et Artiste donnent accès à la création de campagnes.

Ambassadeur / Créateur

Je partage des campagnes et je gagne de l'argent.

Annonceur

Je crée et je paie mes campagnes.

Artiste / Label

Je crée des campagnes pour ma musique.

Informations du profil

Les informations visibles et utiles à votre activité.

Prénom

Y. Romaric Rabin

Nom

Tsevi

Téléphone

+22879872222

Pays

Togo

Ville

Lomé

Nom de l'organisation

Cmedialinks

Présentation (facultative)

Nos services: Conception de sites vitrines, e-commerce et applications sur mesure. Plus de 10 ans d'expertise au service de votre transformation numérique.

Sécurité du compte

Modifiez votre adresse e-mail, votre mot de passe et votre numéro WhatsApp.

Adresse e-mail

tsevi.romaric@acmedias.net

Modifier l'e-mail

Mot de passe actuel

••••••••

••••••••

Nouveau mot de passe

••••••••

••••••••

Confirmer le nouveau mot de passe

••••••••

••••••••

Profil de compte

Complétez vos informations personnels et votre biographie

Modifier, remplacer ou corriger vos accès.

Tableau de bord

Profil

Enregistrer les modifications

Double authentification (2FA)

Vérification d'identité

Activer la double authentification pour sécurité votre compte

Enregistrez les informations modifié

Vérifier votre compte avec vos pièces d'identité

Notifications

Aide

Mes données

Mes données

Mes choix

Documents légaux

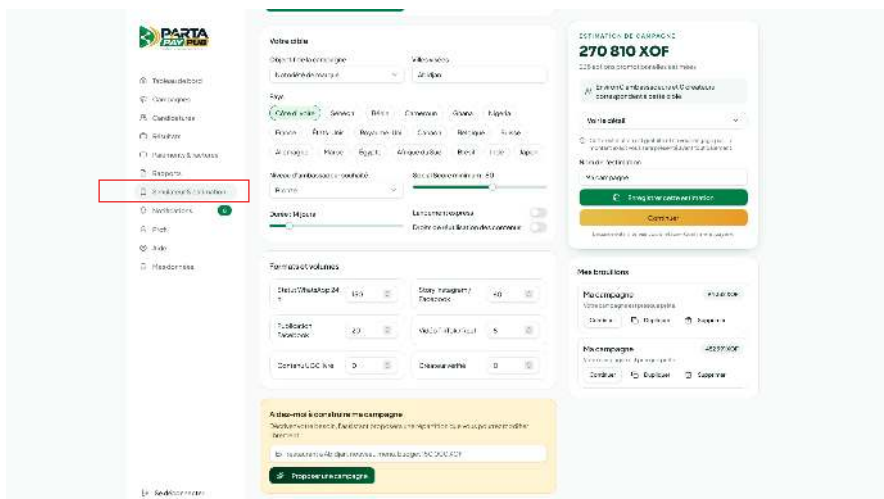
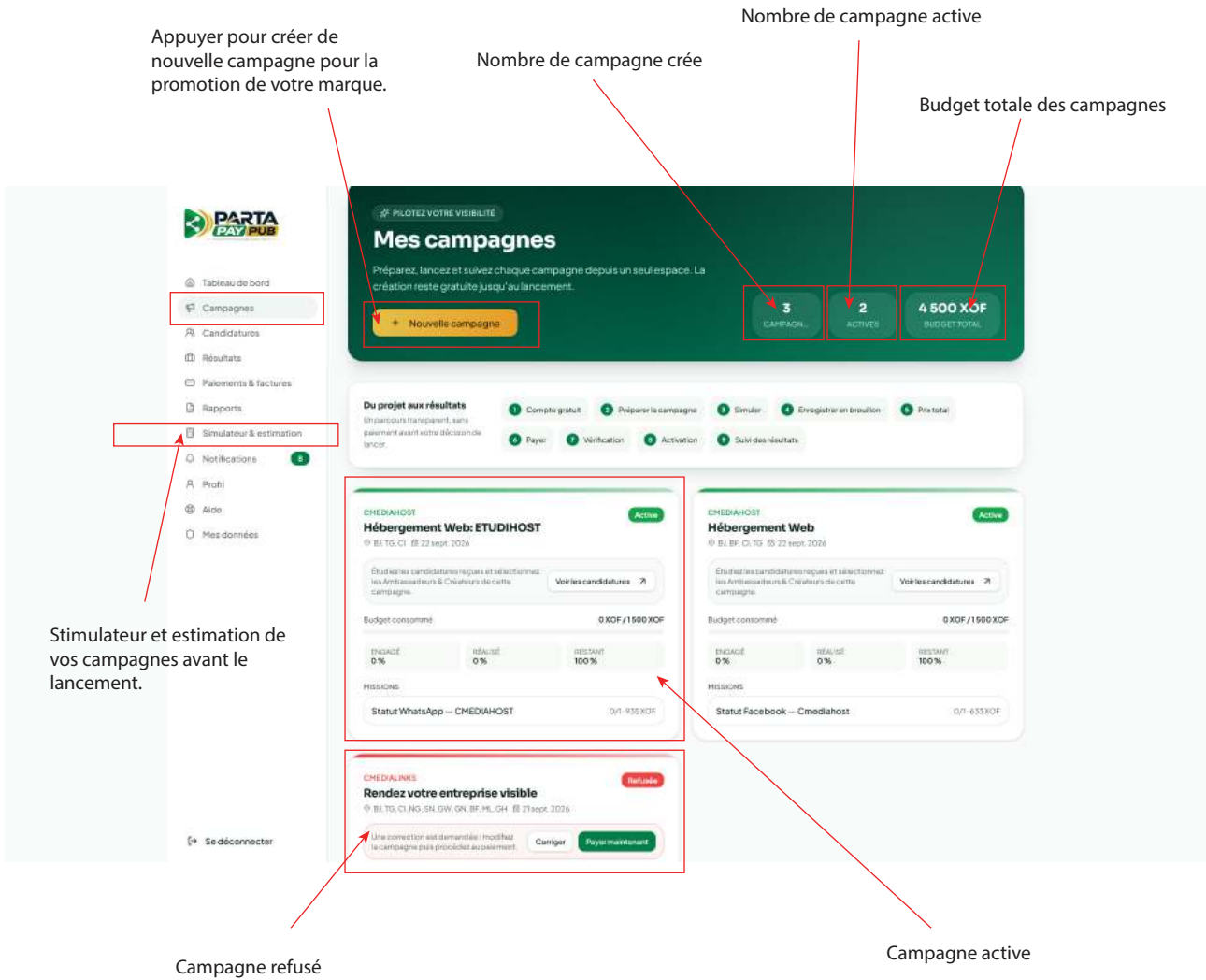
Mes appareils connectés

Copie de mes données

Vos données personnelles sur le site

Section 3: Créer une campagne

Elle permet à l'annonceur de visualiser et piloter l'ensemble de ses campagnes, d'en créer une nouvelle en définissant un objectif précis, et d'assurer le suivi détaillé de ses transactions financières et états de paiement.



Prépare tes campagnes, sélectionne tes objectifs publicitaires, gère ton budget engagé, suit le statut des candidatures et vérifie l'état de validation de ses paiements.

Suivez les étapes pour
créer votre campagne

Suivez les étapes et sélectionner vos objets



Tableau de bord

Campagnes

Candidatures

Résultats

Paielements & factures

Rapports

Simulateur & estimation

Notifications 8

Profil

Aide

Mes données

Se déconnecter

GESTIONNAIRE DE CAMPAGNE

Nouvelle campagne

Une étape à la fois. Le paiement intervient uniquement au lancement.

13 % complété

Brouillon sauvegardé sur cet appareil

PARTA PAY PUB

Votre campagne, étape par étape

01 Objectif

02 Présentation

03 Cible

04 Réseaux & missions

05 Quantités

06 Critères

07 Budget

08 Récapitulatif

VOTRE SÉLECTION

Campagne sans titre

Faire connaître ma marque

ÉTAPE 1 SUR 8 - OBJECTIF

Quel est votre objectif ?

Choisissez le résultat que vous recherchez : il guide toute la configuration.

Faire connaître ma marque

Gagner en visibilité auprès du plus grand nombre.

Promouvoir un produit ou service

Mettre en avant une offre précise.

Faire connaître une application

Accroître les installations et l'adoption.

Générer du trafic

Amener une audience qualifiée vers votre lien.

Obtenir des prospects

Collecter des contacts relativement intéressés.

Générer des ventes

Transformer la visibilité en achats.

Promouvoir un événement

Inviter votre public autour d'une date.

Promotion locale

Activer des ambassadeurs dans une zone précise.

Promotion musicale

Amplifier une sortie, un titre ou un artiste.

Autre objectif

Décrivez votre besoin à l'étape suivante.

← Précédent

Enregistrer le brouillon

Continuer →

Aperçu des titres de
votre campagne.

Appuyer pour passer à l'étape
suivant de votre campagne



Y. Romaric Rabin Tsevi
Espace annonceur - Lomé

Franc CFA (XOF)

← Mes campagnes

PAIEMENT DE LA CAMPAGNE

Rendez votre entreprise visible

Le paiement se règle intégralement ici. Vos missions sont ouvertes aux ambassadeurs dès que le paiement est confirmé par la banque ou l'opérateur.

10 694 XOF

Paiement en cours de vérification.

Nous attendons la confirmation de l'opérateur. Vous serez prévenu dès qu'elle arrive : aucun autre paiement n'est à faire.

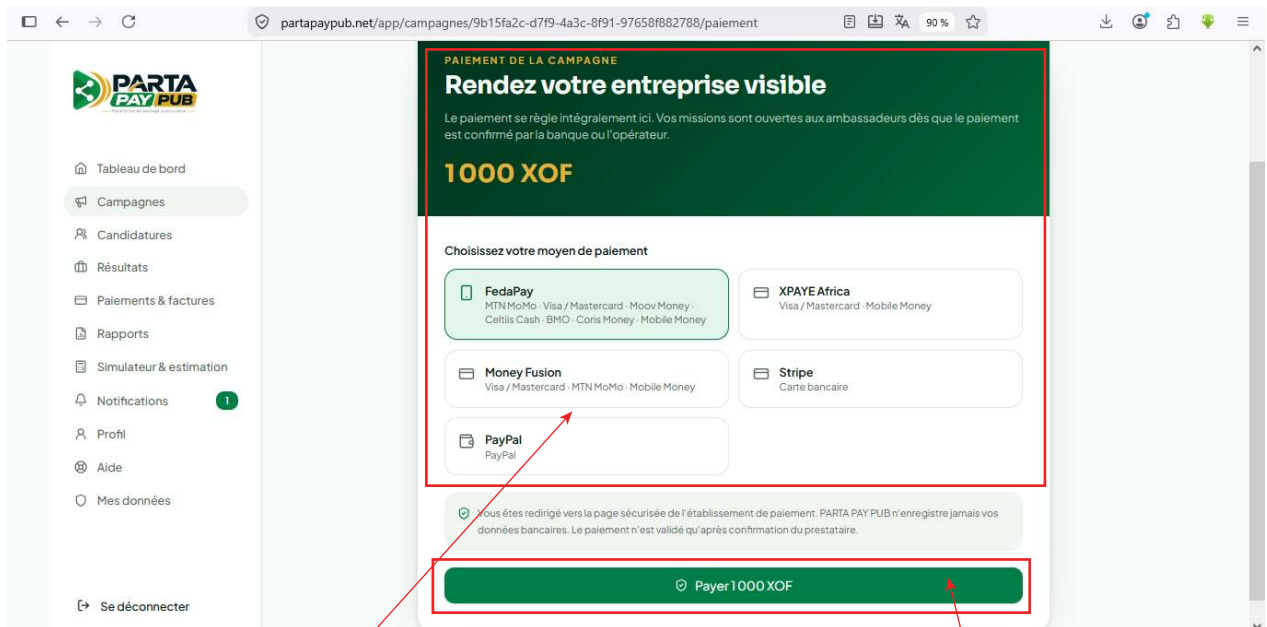
Retour à mes campagnes

Se déconnecter

Vous êtes sur le point de finaliser votre campagne. Arriver à ce niveau vous devez passer aux paiements.

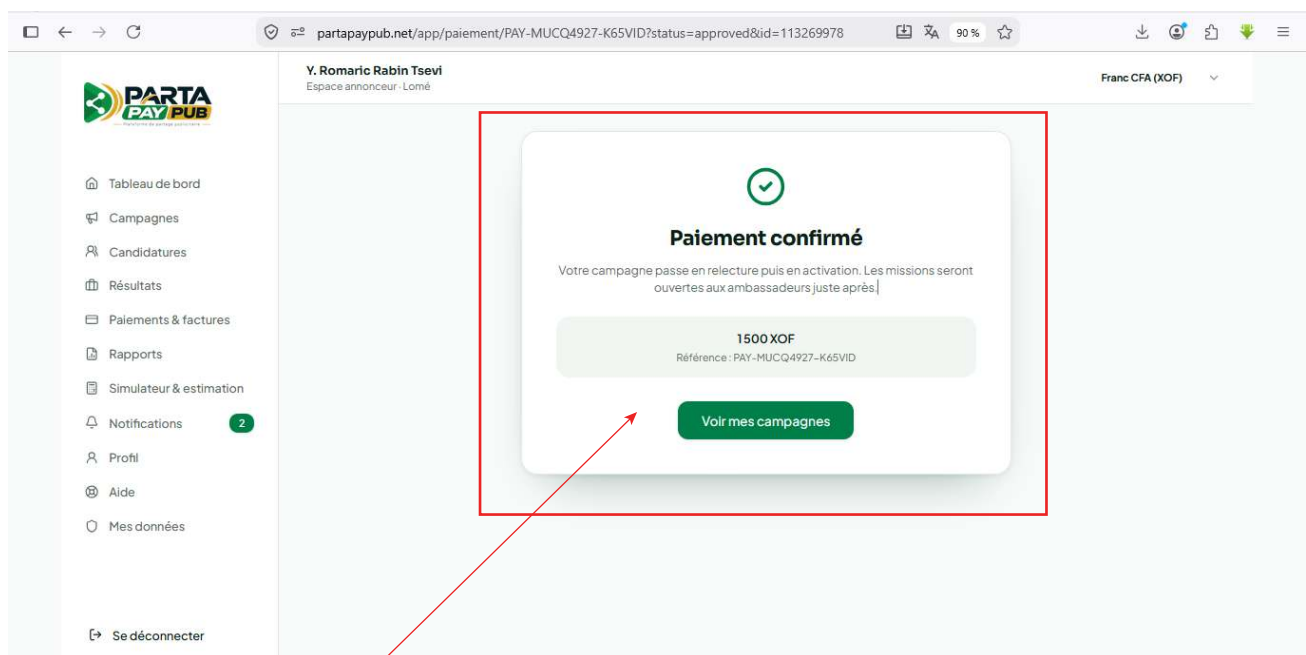
Section 4: Section Suivi des paiements et factures

À cette section vous avez un aperçu de la campagne créer ensuite passer au paiement afin de finaliser laa création.



Appuyer pour passer au paiement et finaliser

Sélectionner votre moyen de paiement.



Après le paiement accéder
au la page de confirmation.

À cette section accéder la suivie de vos paiements et gaux factures des transactions.

Y. Romaric Rabin Tsevi
Espace annonceur - Lomé

Franc CFA (XOF)

Paielements & factures

Toutes vos transactions de campagnes et vos documents de facturation.

Mes campagnes

PAIEMENTS CONFIRMÉS 1 **EN ATTENTE** 2 **FACTURES** 0 **CRÉDIT DISPONIBLE** 0 XOF

Transactions

Référence, moyen de paiement et statut confirmé côté serveur :

Hébergement Web: ETUDIHOST XPAYE - card - Ref: PAY-MJED7UJQ-81X5DZ - 23 sept. 2026 Motif: Paiement non finalisé: la personne n'est pas allée au bout du paiement.	1 500 XOF	En attente de confirmation
Hébergement Web: ETUDIHOST XPAYE - card - Ref: PAY-MJED7UJQ-60QKIE - 22 sept. 2026 Motif: Le paiement par CARD n'est pas disponible pour cette transaction veuillez sélectionner un autre moyen de paiement proposé par le marchand pour poursuivre votre paiement.	1 500 XOF	Échoué
Hébergement Web: ETUDIHOST XPAYE - card - Ref: PAY-MJED7UJQ-60QKIE - 22 sept. 2026 Motif: Le paiement par CARD n'est pas disponible pour cette transaction veuillez sélectionner un autre moyen de paiement proposé par le marchand pour poursuivre votre paiement.	1 500 XOF	Échoué
Hébergement Web: ETUDIHOST XPAYE - card - Ref: PAY-MJED7UJQ-60QKIE - 22 sept. 2026 Motif: Le paiement par CARD n'est pas disponible pour cette transaction veuillez sélectionner un autre moyen de paiement proposé par le marchand pour poursuivre votre paiement.	1 500 XOF	Échoué
Hébergement Web: ETUDIHOST XPAYE - card - Ref: PAY-MJED7UJQ-60QKIE - 22 sept. 2026 Motif: Le paiement par CARD n'est pas disponible pour cette transaction veuillez sélectionner un autre moyen de paiement proposé par le marchand pour poursuivre votre paiement.	1 500 XOF	Échoué
Hébergement Web Fedapay - mobile_money - Ref: PAY-MJED7UJQ-60QKIE - 22 sept. 2026	1 500 XOF	Payé

Rendez votre entreprise visible

lancement.

+ Nouvelle campagne

Du projet aux résultats

Un parcours transparent, sans paiement avant votre décision de lancer.

1 Compte gratuit **2** Préparer la campagne **3** Simuler **4** Enregistrer en brouillon **5** Prix total **6** Payer

CMEDIAHOST
Hébergement Web: ETUDIHOST
CMEDIAHOST - BJ, TG, CI - créée le 22 sept. 2026

En attente de paiement

Cette campagne est prête: elle démarre dès que le paiement est confirmé, après vérification par notre équipe. Vous pouvez encore la corriger avant le paiement.

Corriger la campagne Payer maintenant

Budget consommé 0 XOF / 1500 XOF

Statut WhatsApp 24 h - CMEDIAHOST 0 / 1 - 935 XOF

Annuler la campagne Supprimer

CMEDIAHOST
Hébergement Web
Cmediahost - BJ, BF, CI, TG - créée le 22 sept. 2026

Active

Étudiez les candidatures reçues et sélectionnez les Ambassadeurs & Créateurs de cette campagne.

Voir les candidatures

Budget consommé 0 XOF / 1500 XOF

ENGAGÉ SUR MISSIONS 0% RÉALISÉ 0% RESTANT 100%

Statut Facebook - Cmediahost 0 / 1 - 633 XOF

NB: Après le paiement vous devez attendre la validation de l'admin pour activé votre campagne.

Après le paiement vous avez recevoir les notifications de confirmation par mail ou par whatsapp.

Elle permet à l'annonceur de traiter les candidatures des créateurs, de consulter les performances vérifiées en direct par mission ou par réseau social, et d'accéder aux rapports de synthèse de ses campagnes terminées ou archivées.

The screenshot displays the PARTA PAY PUB dashboard for user 'Y. Romario Robin Tassi'. The interface is divided into three main sections, each with a corresponding navigation link in the left sidebar highlighted by a red box: 'Résultats', 'Rapports', and 'Candidatures'.

Résultats (Results): This section shows campaign performance metrics. It includes a summary of 4 missions, 0 creations, 0 missions, and 0 creations. Below this, there are detailed views for 'Hébergement Web: ETUDHOST' and 'Hébergement Web', showing metrics like 'Résultats', 'Missions', 'Créations', and 'Visites'. A 'Performance par réseau' (Performance by network) section lists various social media platforms like WhatsApp, Facebook, and TikTok.

Rapports (Reports): This section displays a summary of 0 reports, 3 campaigns, and 0 missions. It includes a 'Rapports de campagne' (Campaign reports) section with a message: 'Aucun rapport disponible' (No report available).

Candidatures (Applications): This section shows a summary of 0 candidates, 0 missions, 0 creations, and 0 profiles. It includes a 'Profils candidats' (Candidate profiles) section with a message: 'Aucune candidature pour le moment' (No application for the moment).

3. PARCOURS AGENCE

Gestion multi-comptes et déploiement de campagnes

Elle permet aux agences de communication et de marketing de créer un compte dédié afin de piloter et diffuser les campagnes publicitaires de plusieurs clients depuis une interface unique.

Inscription et sélection du rôle : Lors de l'inscription sur la page « Créer un compte gratuit », l'utilisateur choisit la tuile « Agence » (avec la mention : « Je gère les campagnes de plusieurs clients »). Le formulaire de renseignement et le mode de validation restent identiques à ceux des autres profils (saisie des coordonnées ou connexion directe).

Même procédure qu'un annonceur individuel : Le fonctionnement global de la plateforme reste le même. Une agence suit exactement les mêmes étapes qu'un annonceur classique : création de la campagne, sélection de l'objectif (notoriété, ventes, trafic, etc.), définition des critères, suivi des candidatures et contrôle des résultats réels.

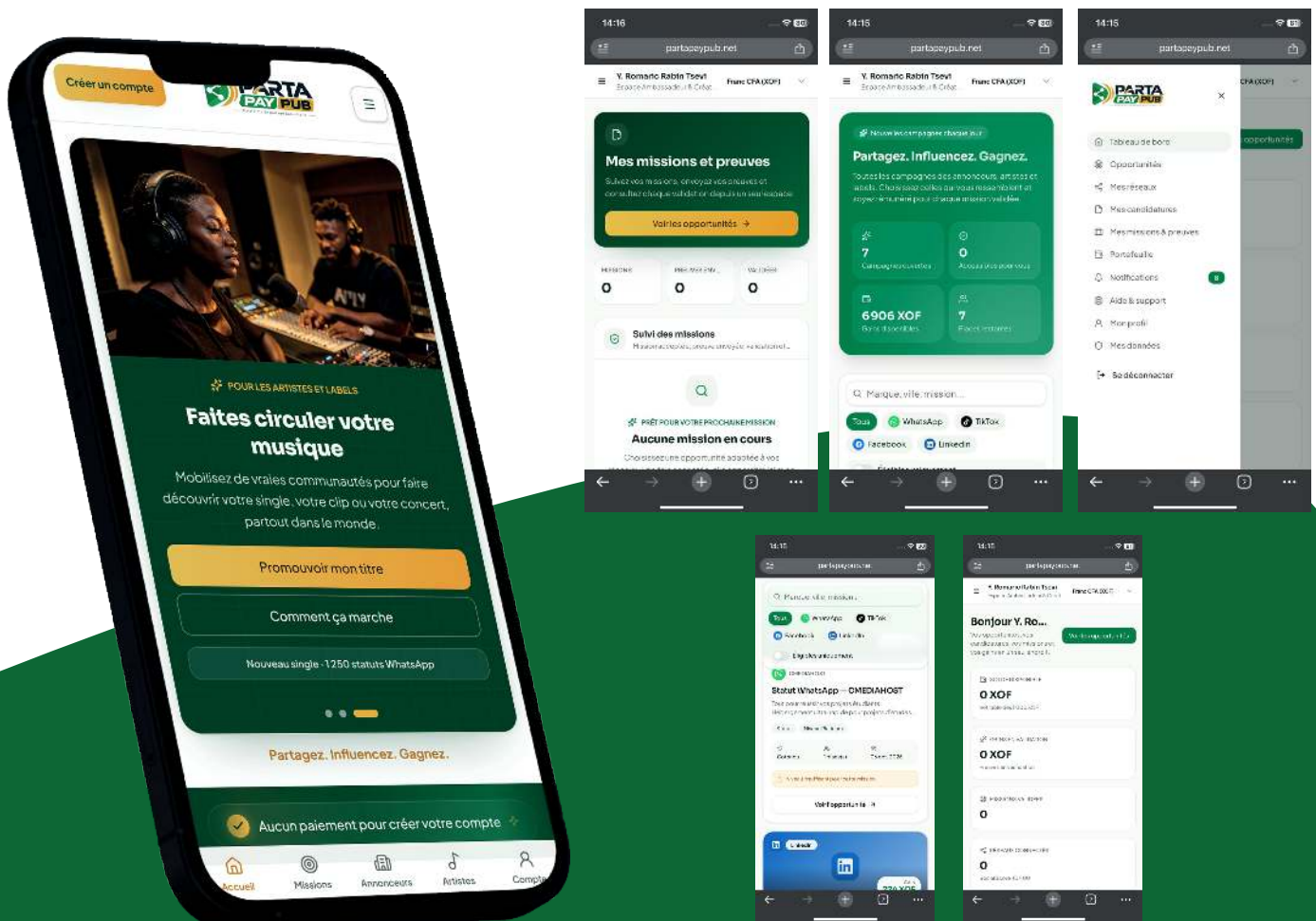
La spécificité du profil Agence : La seule différence repose sur la configuration du profil dans la section « Informations du profil » et « Logo de la marque ». Renseigner précisément le « Nom de l'organisation », la « Présentation » des services et ajouter le logo officiel permet d'établir une identité professionnelle auprès des créateurs et d'adapter la présentation des campagnes gérées.

- **Astuce :** Soignez particulièrement la section « Présentation (facultative) » et le logo dans les paramètres de profil afin de rassurer les ambassadeurs qui postulent sur les campagnes de vos marques partenaires.
- **À noter :** La procédure technique (création, budgétisation, paiement et suivi) est strictement la même que pour un compte annonceur standard ; c'est uniquement la manière de présenter le profil de l'agence qui détermine l'apparence et l'organisation de vos campagnes.

4. UTILISATION SUR MOBILE

La version mobile de PARTA PAY PUB propose exactement le même fonctionnement, les mêmes fonctionnalités et les mêmes parcours que la version sur ordinateur. Que vous soyez connecté depuis un écran d'ordinateur ou depuis un smartphone, les étapes d'inscription, le choix de votre rôle (« Ambassadeur », « Annonceur », « Artiste » ou « Agence ») et les boutons d'accès par « E-mail », « WhatsApp » ou « Google » restent strictement identiques. De la même manière, le tableau de bord, la configuration des 8 étapes d'une campagne, le suivi des candidatures, l'historique des paiements et la sécurité du compte avec Google Authenticator conservent les mêmes intitulés et les mêmes options d'action.

L'usage sur téléphone portable simplifie particulièrement le quotidien des ambassadeurs et des créateurs de contenu qui réalisent des missions sur des réseaux sociaux mobiles comme WhatsApp, TikTok, Instagram ou Snapchat. Il devient ainsi plus direct de publier un statut ou un contenu, d'enregistrer la capture d'écran faisant office de preuve et de la soumettre immédiatement sur la plateforme sans transfert intermédiaire.



5. CONCLUSION

Vous disposez désormais de toutes les clés pour utiliser efficacement PARTA PAY PUB et tirer le meilleur parti de ses fonctionnalités. Grâce à un écosystème fondé sur des résultats mesurables, des missions rigoureusement vérifiées et des paiements sécurisés via Mobile Money, la plateforme garantit une collaboration transparente et équitable entre créateurs et annonceurs.

Pensez à maintenir les informations de votre profil à jour, à renforcer la sécurité de votre compte avec la double authentification et à suivre régulièrement vos statistiques pour perfectionner vos démarches. En appliquant les bonnes pratiques détaillées dans ce guide, vous assurez la réussite, la clarté et la conformité de chacune de vos opérations sur la plateforme.